

Time: 3 Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

- 1. All Questions are Compulsory**
- 2. All Questions carry equal marks**
- 3. Figures to the right indicate marks**

Q1. A. How can research help in evaluating the effectiveness of PR campaigns? (15)

OR

Q1.B. Give examples of different news values and their application in PR. (15)

Q2.A. How can descriptive research methods be used in PR? (15)

OR

Q2.B. Explain the role of content analysis in evaluating message consistency in PR. (15)

Q3.A. Give examples of primary and secondary sources used in literature review (15)

OR

Q3.B. What are the key considerations when selecting a sample? (15)

Q4.A. Discuss the steps involved in conducting a focus group discussion in PR. (15)

OR

Q4.B. Discuss the structure and components of a research report in PR. (15)

Q5. Write Short Notes on ANY 3 out of 4: (15)

- a. Sampling Error
- b. Advantages of Focus Group Discussion
- c. Benefits of In-Depth Interviews
- d. Inferential Research

वेळ: 3 तास

एकूण गुण: 75 गुण

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवितात

Q1. A. PR मोहिमांच्या परिणामकारकतेचे मूल्यमापन करण्यासाठी संशोधन कशी मदत करू शकते? (१५ गुण)

किंवा

Q1.B. विविध वृत्त मूल्यांची उदाहरणे आणि त्यांचा अर्ज PR मध्ये द्या (१५ गुण)

Q2.A. PR मध्ये वर्णनात्मक संशोधन पद्धती कशा वापरल्या जाऊ शकतात? (१५ गुण)

किंवा

Q2.B. PR मध्ये संदेशाच्या सुसंगततेचे मूल्यांकन करण्यासाठी सामग्री विश्लेषणाची भूमिका स्पष्ट करा. (१५ गुण)

Q3.A. साहित्य समीक्षेत वापरल्या जाणाऱ्या प्राथमिक आणि दुय्यम स्रोतांची उदाहरणे द्या (१५ गुण)

किंवा

Q3.B. नमुना निवडताना मुख्य विचार काय आहेत? (१५ गुण)

Q4.A. PR मध्ये फोकस ग्रुप डिस्कशन आयोजित करण्याच्या चरणांवर चर्चा करा. (१५ गुण)

किंवा

Q4.B. PR मध्ये संशोधन अहवालाची रचना आणि घटकांची चर्चा करा. (१५ गुण)

Q5. 4 पैकी कोणत्याही 3 वर संक्षिप्त टिप्पणी लिहा: (१५ गुण)

- A. सॅम्पलिंग एरर
- B. फोकस ग्रुप डिस्कशनचे फायदे
- C. सखोल मुलाखतीचे फायदे
- D. अनुमानात्मक संशोधन
